

株式会社 GSユアサ

お問い合わせは 広報室

〒601-8520 京都市南区吉祥院西ノ庄猪之馬場町1番地

TEL. 075-312-1214 FAX. 075-316-3115 <http://www.gs-yuasa.com/gyp/jp>

2011年11月1日

株式会社 ジーエス・ユアサ バッテリー

**自動車用バッテリーの最需要期に
テレビCM放映を決定！
GSユアサブランドのさらなる浸透策を多数実行！！**

株式会社 ジーエス・ユアサ バッテリー(社長:坂本 文明、本社:東京都港区)は、自動車用バッテリーの需要喚起やGSユアサブランドの浸透を図るため、自動車用バッテリーの最需要期である11月～12月に、「テレビCM」や「エコプロダクツへの出展」、「需要期オープンキャンペーン」、「小学生ECO絵画コンクール」を展開してまいります。

近年、若年層の車離れが進んだり、カーオーナーがメンテナンスを専門店にまかせきりにするなど、カーバッテリーの存在を忘れがちになる傾向が強くなっています。そこで、当社ではお客様にバッテリーへより興味をお持ちいただくため、11月12日(土)から11月20日(日)までの9日間にわたり、新テレビCM「それはなぜ編」と「自分のアタマで編」を全国放映いたします。また、今回のCMは来年の1月に全国で再放映する予定です。

また、店頭およびホームページ用に「バッテリーの時間」と「バッテリー体操」のロングバージョンCMも制作いたしました。こちらはテレビCM放映終了後も、当社バッテリー取扱店や当社ホームページ(<http://gyb.gs-yuasa.com>)、(株)ジーエス・ユアサ コーポレーション(<http://www.gs-yuasa.com/jp/index.asp>)、(株)GSユアサ(<http://www.gs-yuasa.com/gyp/jp/index.asp>)のホームページにてご覧いただけます。

さらに、2009年度より参加している日本最大級の環境展示会「エコプロダクツへの出展」や今年で3回目になる「小学生ECO絵画コンクール」を開催するとともに、一般消費者向けに「需要期オープンキャンペーン」も併せて実施いたします。

当社では、今回のテレビCM放映をきっかけに、今秋マイナーチェンジした環境配慮型バッテリー「ECO.R series NEO」の浸透を図ります。また、今後開催予定のイベントにおけるお客様とのコミュニケーションを通じて、強い信頼関係を構築するとともに、今まで以上にバッテリー専門メーカーであるGSユアサのブランドが浸透するよう、より一層努力してまいります。

【GSユアサブランド浸透策の詳細】

1. TVCM「それはなぜ編」「自分のアタマで編」を全国放映

| 種 類 | テレビCM | 店頭&ホームページ用CM |
|------------|--|------------------------------|
| 内 容 | 幼稚園生と先生のお遊戯による、歌とダンスでお子様やそのご家族にも「カーバッテリー」と「GSユアサ」のフレーズを覚えていただき、親しみやすくユーモアあふれる表現でGSユアサブランドの浸透を目指す内容となっています。 | |
| 実施期間 | 2011年11月12日(土)～ 2011年11月20日(日)の9日間 | 2011年11月中旬ごろ～ 2012年10月末ごろ |
| CMの長さ | 15秒 | 約3分 |
| 放映エリア | 全国都道府県のテレビ局計32局 | 全国の当社バッテリー販売店と 当社ホームページ |
| 放映局 | 関東地区は日本テレビ(NTV)、 関西地区は関西テレビ(KTV)など | - |
| 各放送局での放映本数 | 約50本 | - |

2. エコプロダクツ2011

| | |
|------------|--|
| 当社の出展テーマ | バッテリーをもっと知ってもらおう! |
| 内 容 | 当社の環境配慮型バッテリー『ECO.R series NEO』を通じてカーバッテリーの役割やCO ₂ 削減効果、リサイクルについて楽しく学び、多くの方にカーバッテリーを知っていただけるようなブースを出店いたします。 |
| 開催期間 | 2011年12月15日(木)～2011年12月17日(土) |
| 会 場 | 東京ビッグサイト |
| エコプロダクツとは? | 低炭素社会を目指す、これまでの常識を転換する新しい環境技術・サービス、企業間連携、地域連携など、問題解決につながる新しいビジネスモデルを展示。また、関東地域の児童・生徒を学校の授業で約2万人動員し、環境教育の場としての活用を図るほか、親子や家族でも楽しめるコンテンツを用意するなど、低炭素ライフスタイルの近未来を楽しく実感できる展示会です。 |

3. 需要期オープンキャンペーン

| | |
|------|---|
| 期 間 | 2011年11月1日(火)～2010年12月31日(土) |
| 内 容 | オープン懸賞でクイズに答えてご応募いただくと、抽選で特賞(JTB旅行券5万円分)が5名様、しげるくんA賞(しげるくんQuoカード1000円分)50名様、しげるくんB賞(しげるくんぬいぐるみ)が500名様に当たります。 クイズの内容は、「新しくなったECO.RシリーズNEOは 配合!!」の に入る文字をお答えいただくものです。 |
| 応募方法 | キャンペーン特設ウェブサイトアクセスいただき必要事項とクイズの解答をご記入のうえ、ご応募ください。 パソコン版 http://gyb.gs-yuasa.com/eco/campaign/ 携帯電話版 http://gyb.gs-yuasa.com/eco/campaign/mobile |
| 当選発表 | 2012年1月に賞品の発送をもってかえさせていただきます。 |

4. 第3回小学生ECO絵画コンクール

| | | |
|-------|--|---|
| 応募期間 | 2011年10月1日(土)～2012年1月8日(日)(当日消印有効) | |
| 対 象 | 小学生 | |
| 応募テーマ | 大発見!!! 地球にあった「エコ王国」 | |
| 賞 品 | 金賞 1名 屋久島旅行 銀賞 3名 旅行券10万円分 銅賞 10名 ターナー「絵画キット」 (ポスターカラーリーフセット) 入賞 100名 ターナー「ポスターカラー6本セット」 | 副賞 図書カード 3万円分 副賞 図書カード 1万円分 副賞 図書カード 5千円分 |
| 入賞者発表 | 2012年2月16日(木) | |
| 授 賞 式 | 2012年3月25日(日) GSユアサ京都本社にて(金賞受賞者のみ) | |

【写真】

CM「それはなぜ編」の1シーン



CMのラストカット



僕はジーエス・ユアサ バッテリー
エコキャラクターの もりねずみの
「しげるくん」だよ♪ よろしくね!



【この件に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社 ジーエス・ユアサ バッテリー 営業統括部 営業企画部 営業企画グループ TEL 03 - 3597 - 2207

【この件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 GSユアサ 広報室 TEL 075 - 312 - 1214