

株式会社 GSユアサ

お問い合わせは 広報室

〒601-8520 京都市南区吉祥院西ノ庄猪之馬場町1番地

TEL. 075-312-1214 FAX. 075-316-3115 <http://www.gs-yuasa.com/gyp/jp>

2010年10月28日

株式会社 ジーエス・ユアサ バッテリー

自動車用バッテリーの最需要期に
テレビCMなどを展開！
 GSユアサブランドのさらなる浸透を目指す

株式会社 ジーエス・ユアサ バッテリー（社長：坂本 文明、本社：東京都港区）は、GSユアサブランドのさらなる浸透を図るため、自動車用バッテリーの最需要期である11月～12月に、テレビCMや「小学生ECO絵画コンクール」、需要期オープンキャンペーン、環境マネジメントシステム「KES」の取得推進活動を展開してまいります。

近年、若年層の車離れや、ユーザーのカーメンテナンスへの意識の低下が見受けられますが、当社ではお客様がバッテリーに興味をお持ちいただけるように、11月6日（土）から11月14日（日）までの9日間にわたり、新テレビCM「おまかせのバッテリー編」を全国放映することで、今まで以上にバッテリーに興味をお持ちいただきながら、バッテリー専門メーカーであるGSユアサのブランド浸透も図っていきます。

また、店頭およびホームページ向けに「おまかせのバッテリー編」のロングバージョンCMも制作、当社バッテリー取扱店や当社ホームページ（<http://gyb.gs-yuasa.com>）でテレビCM放映終了後もご覧いただけます。

さらに、昨年度から始めた「小学生ECO絵画コンクール」を今年度も開催するとともに、「環境対応バッテリー10周年記念キャンペーン」の一環で、11月～12月に店頭プロモーションとして“需要期オープンキャンペーン”も併せて実施することで、さらなる需要増を目指します。

当社では、昨秋発売した環境対応商品「ECO. RシリーズNEO」の浸透とともに、今回のテレビCM放映を機に「小学生エコ絵画コンクール」などお客様やお客様のご家族などを対象とした活動や、当社および販路へのKES取得活動の推進などを通じ、お客様と当社をはじめとする販売事業者とがこれまで以上に強い信頼関係を構築できるよう、より一層努力してまいります。

【GSユアサブランド浸透策の詳細】

1. CM「おまかせのバッテリー編」

種 類	テレビCM	店頭&ホームページ用CM
内 容	大半のドライバーはお店のスタッフに“おまかせ”して、バッテリーを購入しているが、「バッテリーのトップランナーとして信頼できるGSユアサのバッテリーをお選びいただき、安心して自動車に乗ってほしい」という思いをユーモアあふれる表現でGSユアサブランドを浸透させるような内容となっている。	
実施期間	2010年11月6日（土）～ 2010年11月14日（日）の9日間	2010年11月初旬ごろ～ 2011年10月末ごろ
CMの長さ	15秒	約5分
放映エリア	全国都道府県のテレビ局計30局	全国の当社バッテリー販売店と 当社ホームページ
放映局	関東地区は東京放送（TBS）、 関西地区は関西テレビ（KTV）など	—
各放送局での放映本数	約50本	—

2. 第2回小学生ECO絵画コンクール

応募期間	2010年10月1日(金)～2011年1月8日(土)(当日消印有効)		
対象	小学生		
応募テーマ	宇宙人にも自慢したい！！地球の素晴らしさ		
賞品	金賞 1名 屋久島旅行	副賞 図書カード 3万円分	
	銀賞 3名 旅行券10万円分	副賞 図書カード 1万円分	
	銅賞 10名 ターナー「絵画キット」 (ポスターカラーリーフセット)	副賞 図書カード 5千円分	
	入賞 100名 ターナー「ポスターカラー6本セット」		
入賞者発表	2011年2月16日(水)		
授賞式	2011年3月20日(日) GSユアサ京都本社にて(金賞受賞者のみ)		

3. 需要期オープンキャンペーン

期間	2010年11月1日(月)～2010年12月31日(金)(当日消印有効)
内容	クイズに答えてご応募いただくと、抽選でA賞(JTB旅行券10万円分)が3名様、B賞(ハンドソープセット)が100名様に当たる。 クイズの内容は、「CO ₂ □なめで!!!」の□に入る漢字を1字お答えいただくもの。
応募方法	専用の応募はがきまたは郵便はがきにクイズの解答をご記入のうえ、ご応募いただく。 (専用はがきは当社ホームページからダウンロードできる。)
当選発表	2011年2月に賞品の発送をもってかえさせていただきます。

4. KES取得活動の推進

KESは特定非営利活動法人KES環境機構が定める「環境マネジメントシステム」の規格で、企業などの運営にあたって環境への負荷を管理・低減するためのしくみ。当システムでは国際規格「ISO14001」が有名だが、人・物・金など経営資源の問題により取得が困難なことから、より分かりやすく取り組みやすい規格として誕生した。

当社はKESの中でもより高度な「ステップ2」を全支社で取得しており、当社取引先へもKES取得を推進している。

【写真】

CM「おまかせのバッテリー編」の1シーン(左)とCM撮影風景(右)



[この件に関するお客様からのお問い合わせ先]

株式会社 ジーエス・ユアサ バッテリー 営業統括部 営業企画部 営業企画グループ TEL 03-3597-2207

[この件に関する報道関係からのお問い合わせ先]

株式会社 GSユアサ 広報室 TEL 075-312-1214