

## セグメント情報

### 1. 事業の種類別セグメント情報

前連結会計年度(自 平成11年4月1日 至 平成12年3月31日) (百万円未満切捨表示)

	蓄電池 電源	照明器 特機	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	118,326	13,621	11,107	143,055	—	143,055
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	(—)	—
計	118,326	13,621	11,107	143,055	(—)	143,055
営業費用	112,949	13,350	9,729	136,029	4,332	140,361
営業利益	5,377	271	1,377	7,025	(4,332)	2,693

当中間連結会計期間(自 平成12年4月1日 至 平成12年9月30日) (百万円未満切捨表示)

	蓄電池 電源	照明器 特機	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	60,036	6,280	4,488	70,805	—	70,805
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	(—)	—
計	60,036	6,280	4,488	70,805	(—)	70,805
営業費用	56,052	6,311	4,295	66,659	1,960	68,619
営業利益	3,984	△ 30	193	4,146	(1,960)	2,186

(注) 1. 事業区分は、売上集計区分によっている。

2. 各事業の主な製品

(1) 蓄電池・電源 — 鉛、その他電池及び電源装置、ロイヤルティ等

(2) 照明器・特機 — 施設照明、紫外線照射装置及び「蓄電池・電源」を除く電気機器

(3) その他 — 自動車関連機器、電池製造設備等

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、前連結会計年度 4,332百万円、当中間連結会計期間 1,960百万円であり、その主なものは親会社の人事総務部門等管理部門に係る費用である。

## 2. 所在地別セグメント情報

前連結会計年度(自 平成11年4月1日 至 平成12年3月31日) (百万円未満切捨表示)

	日本	アジア	その他の地域	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	124,768	10,447	7,839	143,055	—	143,055
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	8,456	3,127	0	11,585	(11,585)	—
計	133,225	13,575	7,840	154,641	(11,585)	143,055
営業費用	127,279	13,026	7,923	148,229	(7,867)	140,361
営業利益	5,945	549	△ 83	6,411	(3,717)	2,693

当中間連結会計期間(自 平成12年4月1日 至 平成12年9月30日) (百万円未満切捨表示)

	日本	アジア	その他の地域	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	61,878	4,850	4,077	70,805	—	70,805
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	3,542	1,876	1	5,420	(5,420)	—
計	65,421	6,726	4,078	76,226	(5,420)	70,805
営業費用	62,139	5,872	4,038	72,050	(3,430)	68,619
営業利益	3,281	854	40	4,176	(1,989)	2,186

(注) 1. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、前連結会計年度 4,332百万円、当中間連結会計期間 1,960百万円であり、その主なものは親会社の人事総務部門等管理部門に係る費用である。

## 3. 海外売上高

前連結会計年度(自 平成11年4月1日 至 平成12年3月31日) (百万円未満切捨表示)

	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高	21,342	10,815	32,157
II 連結売上高			143,055
III 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	14.9	7.6	22.5

当中間連結会計期間(自 平成12年4月1日 至 平成12年9月30日) (百万円未満切捨表示)

	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高	9,821	4,802	14,623
II 連結売上高			70,805
III 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	13.9	6.8	20.7

(注) 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。