

## セグメント情報

### 1. 事業の種類別セグメント情報

前中間期(自 平成12年4月1日 至 平成12年9月30日)

(単位:百万円)

	蓄電池 電源	照明器 特機	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	60,036	6,280	4,488	70,805	—	70,805
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	(—)	—
計	60,036	6,280	4,488	70,805	(—)	70,805
営業費用	56,052	6,311	4,295	66,659	1,960	68,619
営業利益	3,984	△ 30	193	4,146	(1,960)	2,186

当中間期(自 平成13年4月1日 至 平成13年9月30日)

(単位:百万円)

	蓄電池 電源	照明器 特機	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	50,326	5,406	5,146	60,879	—	60,879
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	(—)	—
計	50,326	5,406	5,146	60,879	(—)	60,879
営業費用	49,280	5,543	4,623	59,446	2,026	61,473
営業利益	1,046	△ 137	523	1,432	(2,026)	△ 593

前期(自 平成12年4月1日 至 平成13年3月31日)

(単位:百万円)

	蓄電池 電源	照明器 特機	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	124,633	13,216	10,146	147,997	—	147,997
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	(—)	—
計	124,633	13,216	10,146	147,997	(—)	147,997
営業費用	114,207	13,236	10,016	137,459	3,948	141,408
営業利益	10,426	△ 19	130	10,537	(3,948)	6,588

(注1) 事業区分は、売上集計区分によっている。

(注2) 各事業の主な製品

(1) 蓄電池・電源 — 鉛蓄電池、その他電池及び電源装置、ロイヤルティ等

(2) 照明器・特機 — 施設照明、紫外線照射装置及び「蓄電池・電源」を除く電気機器

(3) その他 — 自動車関連機器、電池製造設備等

(注3) 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、

前中間期 1,960 百万円

当中間期 2,026 〃

前期 3,948 〃

であり、その主なものは親会社の本社の人事総務部門等管理部門に係る費用である。

## 2. 所在地別セグメント情報

前中間期(自 平成12年4月1日 至 平成12年9月30日)

(単位:百万円)

	日本	アジア	その他 の地域	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	61,878	4,850	4,077	70,805	—	70,805
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	3,542	1,876	1	5,420	(5,420)	—
計	65,421	6,726	4,078	76,226	(5,420)	70,805
営業費用	62,139	5,872	4,038	72,050	(3,430)	68,619
営業利益	3,281	854	40	4,176	(1,989)	2,186

当中間期(自 平成13年4月1日 至 平成13年9月30日)

(単位:百万円)

	日本	アジア	その他 の地域	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	52,371	4,637	3,870	60,879	—	60,879
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	4,177	2,548	48	6,775	(6,775)	—
計	56,549	7,186	3,918	67,654	(6,775)	60,879
営業費用	55,939	6,440	3,846	66,226	(4,753)	61,473
営業利益	610	745	72	1,428	(2,022)	△ 593

前期(自 平成12年4月1日 至 平成13年3月31日)

(単位:百万円)

	日本	アジア	その他 の地域	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	130,757	10,647	6,592	147,997	—	147,997
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	8,671	3,401	113	12,185	(12,185)	—
計	139,428	14,048	6,706	160,183	(12,185)	147,997
営業費用	130,345	12,852	6,672	149,870	(8,461)	141,408
営業利益	9,082	1,196	33	10,312	(3,723)	6,588

(注1)国又は地域の区分は、地理的近接度によっている。

(注2)本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1)アジア……中国、台湾

(2)その他の地域……米国、欧州

(注3)営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は、

前中間期 1,960 百万円

当中間期 2,026 ”

前期 3,948 ”

であり、その主なものは親会社の本社の人事総務部門等管理部門に係る費用である。

### 3. 海外売上高

前中間期(自 平成12年4月1日 至 平成12年9月30日)

(単位:百万円)

	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高	9,821	4,802	14,623
II 連結売上高			70,805
III 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	13.9	6.8	20.7

当中間期(自 平成13年4月1日 至 平成13年9月30日)

(単位:百万円)

	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高	9,955	5,364	15,320
II 連結売上高			60,879
III 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	16.4	8.8	25.2

前期(自 平成12年4月1日 至 平成13年3月31日)

(単位:百万円)

	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高	18,920	11,033	29,953
II 連結売上高			147,997
III 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	12.8	7.5	20.2

(注1) 国又は地域の区分は、地理的近接度によっている。

(注2) 各区分に属する主な国又は地域

(1) アジア……中国、台湾、インドネシア

(2) その他の地域……米国、イタリア、オーストラリア

(注3) 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。