

価値創造プロセス

当社グループは企業理念に基づいて、未来を動かす最先端技術の創出に絶えず挑戦します。さまざまな社会課題の解決に貢献することで持続的に成長していきます。

当社グループに関連の深い社会課題

- カーボンニュートラル実現に向けた動きの加速
- 社会インフラの重要性の拡大
- 気候変動リスクの増加
- BCP対応の重要性の拡大

機会

→ P.13, P.41-42

- 環境対応車の普及
- 再生可能エネルギーの拡大
- 社会インフラ需要の増加

リスク

→ P.14

- 原材料の規制・価格高騰
- 市場環境の変化
- サプライチェーンの変動
- 人的資源の持続性

企業理念

「革新と成長」

GS YUASAは、社員と企業の「革新と成長」を通じ、人と社会と地球環境に貢献します。

中期経営計画 → P.31-34

事業と社会のサステナブルグロース (持続可能な成長) を目指します。

CSR課題を事業戦略に取り込んだビジネスプロセスの確立

事業ポートフォリオ → P.43-62

自動車電池事業 (国内・海外)



産業電池電源事業



車載用リチウムイオン電池事業



特殊電池およびその他事業



鉛蓄電池事業
収益力強化・販売拡大

リチウムイオン電池事業
成長のための先行投資

重要なESGへの対応 → P.65-80, P.87-99

E Environment

持続可能な地球環境への貢献

- 環境配慮製品の開発と普及
- 環境保護の推進

S Social

人権の尊重と社会への貢献

- 人格の尊重
- 多様性の尊重
- 高品質な製品の提供
- 人材開発の推進
- 労働環境・労働安全衛生の向上
- CSR調達の推進

G Governance

公正、透明、迅速なグループ全体のガバナンスの推進

- CSR・コンプライアンスの徹底
- 知的財産の保護
- 機密情報管理の徹底

価値創造の源泉 → P.15-16

基幹である鉛蓄電池事業による安定した財務基盤

信頼と実績に基づく技術開発力と市場開発力

リチウムイオン電池事業を支える高度な技術力

パートナーシップが支えるブランド力と高い競争力

企業理念を共にし、技術を維持・伝承する従業員

企業に根付くCSR

社会課題の解決による成長 → P.17

- 利益の最大化
→ 239億円 (2021年度のれん等償却前営業利益)
- 資産効率化による株主還元の最大化
→ 配当性向 47.5% (2021年度)
- 技術力の向上によるイノベーション・新事業の創出
- 従業員の成長と雇用維持・拡大
→ 13,571名 (2022年3月31日時点)
- サプライヤーとの関係強化による安定的な供給体制の確保

長期ビジョン
→ P.31
新たな価値を創造し続ける
エネルギー・デバイス・カンパニーへ

経営資源への投資・還元