

持続可能な成長を目指す

当社グループは企業理念に基づいて、未来を動かす最先端技術の創出に絶えず挑戦します。
さまざまな社会課題の解決に貢献することで持続的に成長していきます。

当社グループに
関連の深い社会課題

持続可能な開発目標 (SDGs)の達成

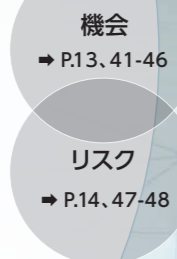
「資源」「気候変動」「健康」などに焦点を当てた17の目標を、産官学が協力して達成していく必要があります。

カーボンニュートラル の加速

自動車などから排出されるCO₂が地球温暖化に影響を与えています。脱炭素社会の実現に向けて世界規模の努力が必要です。

社会インフラの 重要性の拡大

洪水や地震などの災害発生時に電力供給を維持できるように、バックアップ電源の拡充、IoT・DXを活用した保守サービスが重要です。



企業理念
「革新と成長」
GS YUASAは、社員と企業の「革新と成長」を通じ、人と社会と地球環境に貢献します。

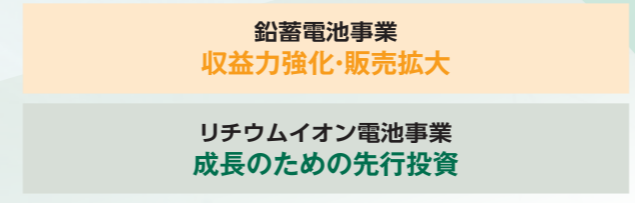
事業プロセス

中期経営計画 → P.38

事業と社会のサステナブルグロース
(持続可能な成長)を目指します。

CSR課題を事業戦略に取り込んだ
ビジネスプロセスの確立

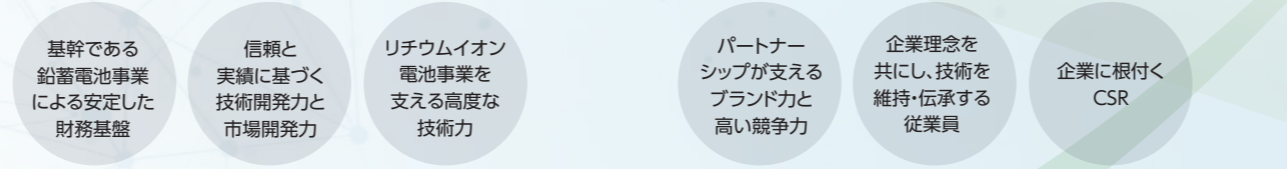
セグメント別の事業戦略 → P.51-66



重要なCSR課題 → P.69-78,85-95



価値創造の源泉 → P.11-12



社会課題の 解決による成長

- 利益の最大化
- 資産効率化による株主還元の最大化
- 技術力の向上によるイノベーション・新事業の創出
- 従業員の成長と雇用維持・拡大
- サプライヤーとの関係強化による安定的な供給体制の確保



経営資源への投資・還元